

利害關係人議合

致和參考 AA1000 Stakeholder engagements standard 2015 (AA1000SES 2015) 的五項特徵，包含依賴性(Dependency)、責任性(Responsibility)、張力/關注度(Tension)、影響力(Influence)、多元觀點(Diverse perspective)，鑑別出與致和較為重要之六大利害關係人，包括股東與投資人、員工、供應商、客戶、政府與主管機關及社區及團體，依據主要利害關係人之相關議題及辨識，作為報告書議題揭露之依循方向。

利害關係人聯絡窗口

利害關係人	聯絡窗口	
股東與投資人	發言人、代理發言人	06-282-9666
員 工	管理部	06-282-9666#668
供 應 商	管理部、經紀部	06-282-9666#668
客 戶	經紀部	各分公司
	承銷部	02-2748-5556#290
	電券部	02-2748-5556#317
政府與主管機關	管理部	06-282-9666#668
社區及團體	管理部、經紀部	06-282-9666#668

利害關係人溝通方式與關鍵議題及企業社會責任執行成果

利害關係人關注議題、溝通方式與管道溝通頻率及 2025 年溝通成效

聆聽及回應利害關係人的意見，是落實企業永續發展的基礎，除透過年報與公司官網揭露財務經營、公司治理、營運概況等訊息外，

並不定時透過不同管道與利害關係人進行溝通，了解利害關係人的需求與期許，做為公司日後研擬管理方針之參考。

公司官方網站於「股東專區」設置利害關係人專區，由專人負責管理，提供利害關係人溝通信箱與專線，以利其意見得以順暢且迅速地傳遞，並與利害關係人保持良好的對話與溝通，並作出適度回應。



114 年度依不同利害關係人推動多項永續作為與具體成果，包括如下：

利害關係人	關鍵議題	溝通方式與管道溝通 頻率	2025 年溝通成效
股東/投資人	客戶隱私保護及資訊安全 • 公司治理 • 資訊揭露透明度 • 營運績效 • 股東權益 • 風險管理 • 誠信經營 • 服務品質及客戶滿意度	一、設置股東及利害關係人專區(常態性) 二、發行年報與永續報告書(常態性) 三、即時揭露重大訊息與財務資訊(不定期) 四、投資人信箱(常態性) 五、發言人及代理發言人專責處理制度(常態性) 六、每月定期公告損益情形(常態性)	• 每年定期編製永續報告書，並揭露於公開資訊觀測站與公司網站。 • 2025 年重大訊息共發布 54 則。 • 2025 年公告 19 則，持續落實資訊揭露義務。 • 2025 年股東常會提供中英文版年報及議事手冊等。 • 2025 年舉辦 2 場線上法人說明會，與投資大眾進行直接溝通。 • 落實發言人制度，專責處理股東建議或糾紛等問題。 • 公開資訊觀測站揭露年報、電子信箱、電話及傳真等聯絡方式。 • 每月定時發佈中英文重大訊息關於營運財務績效及不定時發佈中英文重大訊息及公告。
員 工	客戶隱私保護及資訊安全 • 法令遵循 • 薪酬福利 • 人才發展培育與留任 • 營運績效 • 職場環境 • 公司治理	一、舉辦教育訓練：強化員工專業素養與技能。 二、建構安全工作環境。 三、辦理員工旅遊。(常態性) 四、提供員工團體保險。(常態性) 五、定期召開勞資會議。(常態性) 六、由福委會辦理各項員工福利措施。(常態性) 七、設置員工申訴信箱。(常態性) 八、推動員工福利儲蓄信託制度。	• 內部及外部教育訓練，持續強化專業知識與職能。 • 執行防疫相關措施與宣導，確保員工健康與營運穩定。 • 2025 年舉辦員工年度健檢活動，共 110 人參加。 • 2025 年舉辦員工旅遊總人數，共 184 人參加。 • 為保障員工及公司權益，依法投保員工誠實保證保險，降低營運風險。 • 定期召開勞資會議，114 年度共

		(常態性)	召開 4 次，透過雙向溝通機制強化勞資和諧關係。 • 建構無菸害辦公環境，營造安全、健康之職場空間。
供應商	客戶隱私保護及資訊安全 • 誠信交易 • 綠色採購 • 合約內容與法律規範	一、制定並依循採購管理辦法與原則 二、訂定並落實取得或處分資產處理程序(常態性) 三、優先採購環境及社會友善性產品(常態性)	• 依據採購管理辦法與原則，執行各項採購作業，確保採購流程符合內部控制及法令規範。 • 依「取得或處分資產處理程序」辦理相關設備購置事項，落實公司治理與風險管理機制。 • 於設備採購時，優先選購具環保標章之影印機等辦公設備，以降低營運活動對環境之影響。 • 2025 年度年報揭露重要契約合計 9 項。
客戶	客戶隱私保護及資訊安全 • 法令遵循 • 誠信經營 • 風險管理 • 公司治理	一、設立金融友善服務專區(常態性) 二、設置客服專線(常態性) 三、客服 e-mail 信箱(常態性) 四、舉辦投資理財講座(不定期) 五、開發網路服務，提升交易安全(不定期) 六、規劃並執行行銷方案(不定期)	• 持續打造數位化金融服務平台，推出多項 e 化服務功能，包括線上簽署、零股交易，以及指紋與人臉辨識等身分驗證機制，以提升交易便利性與安全性。 • 透過客服專線及客服電子郵件信箱，即時回應客戶諮詢與需求，強化溝通效率與服務滿意度。 • 視市場及客戶需求，不定期辦理業務促銷及行銷推廣活動，以促進業務發展並深化客戶關係。
政府/主管機關	客戶隱私保護及資訊安全 • 法令遵循 • 公司治理 • 法令遵循	一、參與證券公會各項委員會 二、舉行講座，推廣各項政令宣導 三、由專責稽核單位定期及不定期執	• 積極參與證券公會各項委員會，配合產業政策推動，並即時掌握法令修訂及實務趨勢。

		行查核作業（常態性） 四、參加政府機構主辦之課程及座談會（不定期）	• 辦理及參與相關講座與訓練課程，內容涵蓋洗錢防制、金融消費者保護、資訊安全、個人資料保護法及健保、勞保相關規定等主題，提升同仁法遵意識與專業知能。 • 由專責稽核單位依年度計畫，定期及不定期執行內部查核作業，確保各項作業流程符合法令規範及內控制度要求。 • 配合政府機關及相關組織辦理之課程與座談會，持續精進法令遵循作業，並落實相關法規之執行與宣導。
社區及團體	客戶隱私保護及資訊安全 • 公益團體 • 社會公益 • 公司治理 • 品牌形象	一、舉辦投資理財教育講座(不定期) 二、辦理校園活動(每年) 三、與公益團體合作(不定期) 四、進行社區與弱勢關懷及訪視(不定期) 五、辦理公益愛心捐血活動(每年) 六、進行公益捐獻(不定期) 七、舉辦或支持社會公益、學術、藝文及環保相關活動(不定期)	• 2025 年本公司不定期辦理投資理財教育講座，協助投資人提升金融知識，強化風險管理意識及投資決策能力，落實金融教育推廣與普惠金融精神。活動採實體與線上同步辦理，全年共計 107 人次參與，持續提升投資人金融素養與風險管理能力。 • 持續與台南應用科技大學簽訂學生校外實習合作合約，提供學生實務學習與職涯探索機會，促進產學合作並協助培育未來專業人才。 • 本公司秉持回饋社會之理念，持續支持公益活動，2025 年度捐助台南市古都愛心會新臺幣 2 萬元，並持續參與年度捐血活動，鼓

			勵員工投入公益服務，透過實際行動關懷社會、傳遞愛心，落實企業社會責任，實踐永續發展理念。 • 2025 年本公司贊助台南愛樂管絃樂團新臺幣 10 萬元，支持年度公演活動，以音樂會、戲劇、舞蹈、影像投影及專業導聆等多元形式，傳承「台灣好歌、世代傳承」精神，推廣在地藝文發展，促進文化傳承與社會共融。
--	--	--	---