

CSR 實施現況：本公司自 2017 年開始由管理部負責溝通與聯繫公司各部門之推動單位，定期蒐集各部門於業務期間與公司利害關係人接觸的關鍵議題，盡力整合內部資源。並負責企業社會責任政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行，訂定企業社會責任守則，經董事會通過，且於每年度終了後四個月內彙整各相關單位執行結果提報董事會。2019 年本公司成立企業社會責任整合小組，由總經理擔任企業社會責任整合小組召集人，2020 年設立推動小組、確認推動範疇，每年度定期召開 2 次整合會議，在會議中針對各範疇進行目標設定、執行控制及績效檢討等，積極參與公益活動，善盡企業社會責任外，並致力於提升資訊透明度，將該年度企業社會責任執行績效編撰成報告書揭露於本公司網站、年報、公開資訊觀測站等，以維護投資人權益。

CSR 整合小組組織架構：

